



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Genius loci – mapový výstup

Označení DUMU: VY_32_INOVACE_GE2.19

Předmět: GEOGRAFIE

Tematická oblast: SOCIÁLNÍ GEOGRAFIE – TERÉNNÍ PRAXE

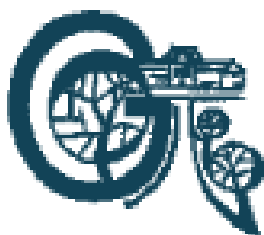
Autor: Jan Vavřín

Datum vytvoření: 13. 8. 2013

Ročník: 2. ročník

Popis výukového materiálu:

Žák za pomoci freeware <http://www.scribblemaps.com> sestrojí tematickou mapu, která vychází z dotazníkového šetření provedeného při terénní praxi.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Genius loci a image regionu – mapový výstup

- *Genius loci* – soubor mimořádných vlastností neopakovatelným, jedinečným způsobem propojující určité lidské artefakty a činnost s konkrétní krajinou. Úkolem člověka jako nejvýznamnějšího činitele v krajině je odhalovat genia loci a uchovávat jej.
- *Image regionu* – souhrn představ o určitém území, který vzniká na základě toho, co víme a našich osobních subjektivních pocitů. Tento obraz je formován historií regionu, kulturou a současnými aktivitami na daném území.

Vaším úkolem je zpracovat anketní otázku č. 6 („Uved'te místa, bez kterých by region nebyl tím, čím je.“) nebo 7 („Uved'te významný vývozní artikl regionu.“) formou elektronického mapového výstupu. Ten lze vytvořit v aplikaci Scribble Maps (<http://www.scribblemaps.com>).

Postup:

1. V podkladové mapě aplikace označte bodovou, či plošnou značkou místa, která respondenti v anketě uvedli (v případě otázky č. 7 podniky, kde se daný vývozní artikl vyrábí).
2. K vytvořeným značkám vytvořte popis (název místa, počet respondentů, které místo uvedli, stručnou charakteristiku místa/vývozního artiklu)
3. Uploadujte fotografii místa/vývozního artiklu, která bude po rozkliknutí k nahlédnutí.
4. Vytvořte novou mapu a uložte ji pod názvem lokality a vašeho jména
5. Vytvořte stručnou legendu mapy
6. Výslednou mapu odešlete formou odkazu na email.

Použitý zdroj:

Vencálek, Jaroslav. *Moravskoslezský kraj - genius loci*. 1. vydání. ISBN: 80-7368-094-7

